

LV04: Definiranje i proces razvoja mrežnog sjedišta

Ensar Modronja & Ante Prgin, 3.C

PRIPREMA ZA VJEŽBU:

Odgovorite na pitanja:

1. Nabrojite korake (u literaturi ih je obično pet do osam) u procesu dizajna i razvoja mrežnog sjedišta. Opišite u nekoliko rečenica karakteristike svakog koraka.

U procesu dizajna i razvoja mrežnog sjedišta postoje ključni koraci koji pomažu u stvaranju funkcionalnog i privlačnog proizvoda. Prvi korak je planiranje, gdje se definiraju ciljevi web stranice, identificira ciljna publika i analizira konkurencija. Ovdje se također postavljaju osnovni zahtjevi i resursi potrebni za uspješan projekt.

Nakon toga slijedi istraživanje, koje uključuje prikupljanje podataka o potrebama korisnika i trenutnim trendovima u industriji. Anketiranje potencijalnih korisnika ili analiza postojećih stranica mogu biti korisni alati za razumijevanje tržišta.

Treći korak je dizajn, gdje se razvijaju skice i wireframe-ovi koji prikazuju raspored elemenata na stranici. Ova faza usklađuje vizualni identitet s funkcionalnošću, uključujući boje, tipografiju i grafičke elemente.

Razvoj je sljedeći korak, u kojem programeri kreiraju web stranicu koristeći razne tehnologije poput HTML-a, CSS-a i JavaScripta. Ovdje se gradi back-end sustav i integriraju baze podataka. Nakon toga slijedi testiranje, koje obuhvaća različite vrste provjera, uključujući funkcionalno, korisničko i performansno testiranje. Ova faza je ključna za osiguranje da web stranica radi ispravno na svim uređajima i preglednicima, a eventualni problemi se identificiraju i ispravljaju. Implementacija je korak u kojem se web stranica lansira i postavlja na server. U ovoj fazi se osigurava da su svi sustavi i integracije funkcionalni.

Nakon lansiranja, važno je provoditi redovito održavanje, što uključuje ažuriranje sadržaja i softvera te praćenje analitike radi daljnjeg poboljšanja korisničkog iskustva.

Posljednji korak je evaluacija i poboljšanje, gdje se prikupljaju povratne informacije od korisnika i analizira uspješnost stranice. Na temelju tih informacija provode se dodatna poboljšanja kako bi se osiguralo da web stranica ostane relevantna i korisna. Svaki od ovih koraka igra ključnu ulogu u stvaranju uspješnog mrežnog sjedišta.

2. Nabrojite najmanje pet različitih tehnologija koje pomažu u procesu razvoja mrežnog sjedišta. Napišite im kratice i ukratko opišite čemu služe.

Postoji nekoliko tehnologija koje igraju ključnu ulogu u razvoju mrežnih sjedišta. Prva je HTML (HyperText Markup Language), koja se koristi za strukturu i sadržaj web stranica, omogućujući definiranje elemenata poput naslova, paragrafa i slika. Druga tehnologija je CSS (Cascading Style Sheets), koja se koristi za stilizaciju HTML elemenata, omogućujući dizajnerima da određuju boje, fontove i raspored elemenata na stranici. Treća važna tehnologija je JavaScript (JS), koji omogućuje dodavanje interaktivnosti i dinamičnih elemenata na web stranice. To može uključivati stvari poput animacija, odgovarajućih obrazaca i promjena sadržaja bez potrebe za ponovnim učitavanjem stranice. Četvrta tehnologija je PHP (Hypertext Preprocessor), koja se često koristi za razvoj server-side aplikacija i omogućuje interakciju s bazama podataka, čime se mogu generirati dinamične web stranice. Na kraju, tu je SQL (Structured Query Language), koji

se koristi za upravljanje i pretraživanje podataka u relacijskim bazama podataka. Ova tehnologija omogućuje aplikacijama da efikasno pristupaju i manipuliraju podacima pohranjenim na serveru. Sve ove tehnologije zajedno čine temelj modernog razvoja mrežnih sjedišta.

3. Što je, odnosno što opisuje vremenski plan razvoja mrežnog sjedišta? Navedite tri različita alata koji mogu pomoći u pisanju vremenskog plana. Pronađite bar jedan besplatan.

Vremenski plan razvoja mrežnog sjedišta opisuje raspored aktivnosti i zadataka koji su potrebni za dovršetak projekta. Ovaj plan obuhvaća različite faze razvoja, uključujući istraživanje, dizajn, razvoj, testiranje i implementaciju, te pomaže timovima da bolje organiziraju svoje vrijeme i resurse. Jasno definirani rokovi omogućuju praćenje napretka i osiguranje da projekt bude dovršen unutar zadanih vremenskih okvira. Postoji nekoliko alata koji mogu pomoći u pisanju vremenskog plana. Jedan od popularnih alata je Trello, koji nudi vizualne kanban ploče za upravljanje zadacima i vremenskim rokovima. Drugi alat je Asana, koja omogućuje detaljno planiranje projekata s mogućnošću postavljanja zadataka, rokova i suradnje unutar tima. Kao besplatnu opciju, možete koristiti Google Sheets, koji pruža fleksibilnost za izradu prilagođenih vremenskih planova i omogućuje jednostavno dijeljenje s drugim članovima tima. Ovi alati pomažu u održavanju organizacije i efikasnosti tijekom razvoja mrežnog sjedišta.

4. Što je mapa sjedišta? Pokušajte pronaći alat koji bi vam mogao pomoći u prikazu te mape i navedite njegovo ime.

Mapa sjedišta (site map) je vizualni ili tekstualni prikaz strukture web stranice. Ona prikazuje kako su različite stranice i sadržaji organizirani i međusobno povezani. Mapa sjedišta pomaže u planiranju i dizajniranju navigacije, olakšava korisnicima pronalaženje informacija, a također je korisna za pretraživače prilikom indeksiranja stranice. Jedan od alata koji može pomoći u izradi mape sjedišta je Lucidchart. Ovaj alat omogućuje jednostavno kreiranje dijagrama i vizualizacija, uključujući mape sjedišta. Pomoću Lucidcharta možete lako organizirati i predstaviti strukturu vaše web stranice na intuitivan način.

5. Što je mockup (wireframe)? Koji alat ili program možete koristiti da biste ga prikazali?

Mockup (ili wireframe) je vizualni prikaz dizajna web stranice ili aplikacije koji prikazuje raspored elemenata, kao što su navigacija, slike, tekst i ostali interaktivni elementi. Wireframe je obično jednostavan i fokusira se na strukturu i funkcionalnost, bez detaljnih dizajnerskih elemenata ili boja. Ova vrsta prikaza pomaže timovima da razumiju osnovnu strukturu i interakcije prije nego što započnu detaljniji dizajn.

Jedan od alata koji možete koristiti za izradu mockupa ili wireframea je Sigma. Figma je popularna platforma za dizajn koja omogućuje timovima suradnju u stvarnom vremenu, a nudi i razne predloške i alate za izradu wireframeova i mockupova. Druga opcija je **Balsamiq**, koji je posebno usmjeren na izradu wireframeova i nudi intuitivan sučelje za brzo prototipiranje ideja.

6. Što se podrazumijeva pod pojmom izgled web sjedišta (web site layout)?

Izgled web sjedišta (web site layout) odnosi se na raspored i organizaciju elemenata na stranici, uključujući navigaciju, tekst, slike, video, obrasce i druge komponente. Dobar raspored osigurava da su informacije jasno predstavljene i lako dostupne korisnicima. Izgled uključuje i odabir boja, tipografije, razmaka i drugih vizualnih elemenata koji zajedno stvaraju cjelokupni dojam web stranice.

Učinkovit izgled poboljšava korisničko iskustvo, olakšava navigaciju i pomaže u postizanju ciljeva

web stranice, poput povećanja angažmana ili konverzija. Prilikom dizajniranja izgleda, važno je uzeti u obzir ciljeve stranice, ciljnu publiku i principe korisničkog iskustva.

7. Proučite sadržaj i svrhu stranica posljednje navedene poveznice. Kakve se smjernice tamo navode i tko ih se treba pridržavati? Koje vam se od njih čine posebno važnima?

Takve smjernice obično uključuju preporuke za:

- a) Korisničko iskustvo: Smjernice o tome kako dizajnirati intuitivne i jednostavne navigacijske strukture, osigurati brzinu učitavanja stranica i optimizirati sadržaj za različite uređaje.
- b) Pristupačnost: Preporuke za dizajn koji omogućava svim korisnicima, uključujući osobe s invaliditetom, da koriste web stranicu. To može uključivati korištenje odgovarajućih kontrasta, alternativnog teksta za slike i navigaciju putem tipkovnice.
- c) SEO (optimizacija za pretraživače): Savjeti o tome kako optimizirati sadržaj i strukturu web stranice za poboljšanje vidljivosti na pretraživačima.

Ove smjernice trebaju slijediti dizajneri, programeri i svi koji sudjeluju u razvoju web stranica. Osobno, smjernice o pristupačnosti su posebno važne jer osiguravaju da svi korisnici, bez obzira na njihove mogućnosti, mogu pristupiti i koristiti web stranicu. Također, dobro korisničko iskustvo ključno je za zadržavanje posjetitelja i ostvarivanje ciljeva stranice.

8. Što čini tzv. ROT analizu?

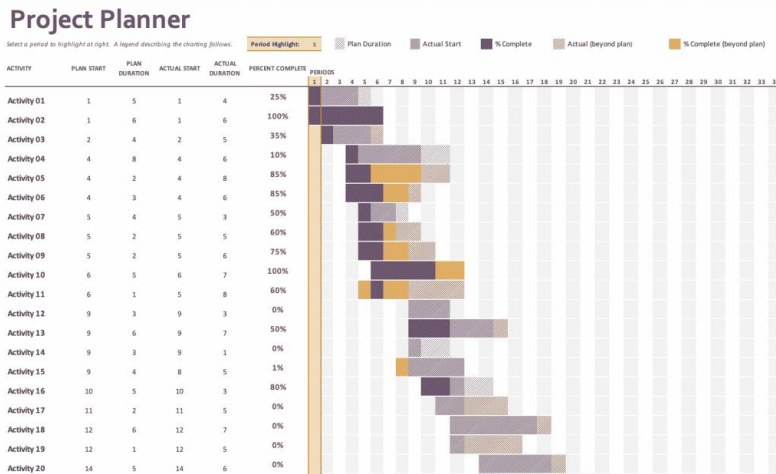
ROT analiza je metoda koja se koristi za procjenu i optimizaciju postojećeg sadržaja na web stranicama ili unutar organizacija. Akronim ROT označava tri kategorije: Redundant (suvišan), Obsolete (neaktualan) i Trivial (trivijalan).

Kategorija "redundant" obuhvaća sadržaj koji se ponavlja ili je duplikat unutar web stranice. Suvišni sadržaj može zbuniti korisnike i smanjiti kvalitetu njihovog iskustva. Druga kategorija, "obsolete", odnosi se na informacije koje su zastarjele ili više nisu relevantne. Takav sadržaj može negativno utjecati na povjerenje korisnika i performanse web stranice u pretraživačima. Na kraju, "trivial" uključuje sadržaj koji je bez značaja ili vrijednosti za korisnike, a koji može zauzeti prostor i odvratiti pažnju od važnijih informacija.

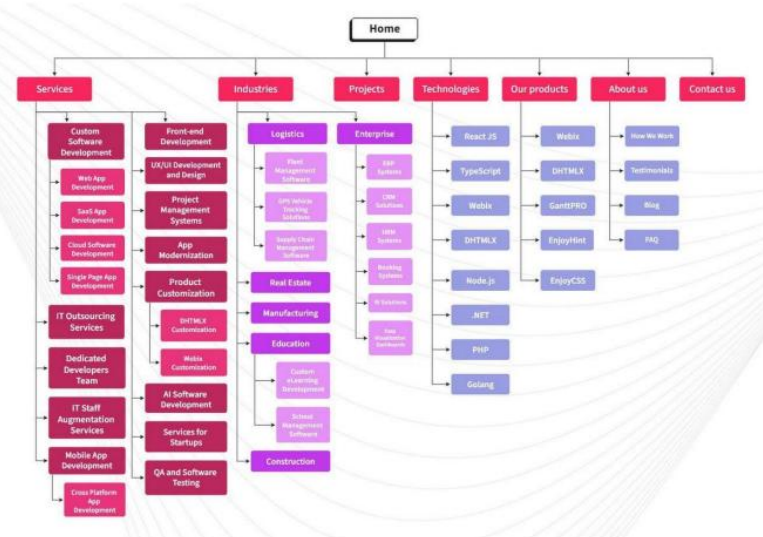
ROT analiza pomaže organizacijama da identificiraju i uklone ili ažuriraju neefikasan sadržaj, čime se poboljšava korisničko iskustvo, optimiziraju resursi i povećava relevantnost i učinkovitost web stranice. Ova metoda je posebno korisna tijekom procesa redizajna ili ažuriranja web stranica.

IZVIĐENJE VJEŽBE:

1. Pronađite pomoću tražilice primjer vremenskog plana razvoja mrežnog sjedišta.



2. Pronađite pomoću tražilice primjer mape nekog mrežnog sjedišta.



3. Primjer mrežnog sjedišta:

Zamišljeni projekt razvoja mrežnog sjedišta započinje s vremenskim planom koji uključuje nekoliko ključnih faza. Prva faza, planiranje i istraživanje, traje otprilike dva tjedna. U tom razdoblju definiraju se ciljevi, provodi istraživanje tržišta i konkurencije, te se analizira korisničke potrebe. Sljedeća faza, dizajn i wireframe, također traje dva tjedna, tijekom kojih se izrađuju wireframeovi, kreira prototip i priprema vizualni identitet.

Razvoj traje četiri tjedna i obuhvaća front-end razvoj (HTML, CSS, JavaScript), back-end razvoj (PHP, baza podataka) i integraciju potrebnih alata i API-ja. Nakon toga slijedi testiranje, koje traje dva tjedna i uključuje funkcionalno testiranje, testiranje na različitim uređajima i preglednicima te prikupljanje povratnih informacija od korisnika. Implementacija traje jedan tjedan, a obuhvaća lansiranje web stranice i osiguranje podrške. Održavanje i evaluacija su kontinuirani procesi koji uključuju redovno ažuriranje sadržaja, praćenje analitike i implementaciju poboljšanja.

Mapa mrežnog sjedišta može se sastojati od nekoliko glavnih sekcija. Na vrhu je početna stranica koja povezuje na O nama, Usluge, Blog i Kontakt. U okviru usluga mogu se nalaziti

podkategorije, kao što su Usluga 1, Usluga 2 i Usluga 3. Blog može biti podijeljen u kategorije, dok kontakt stranica sadrži kontakt formu, lokaciju i često postavljana pitanja (FAQ). Za skicu odabrane stranice, recimo, početne stranice, zamišljena struktura može uključivati header s logotipom s lijeve strane i glavnom navigacijom s desne strane. Ispod toga bi se nalazila hero sekcija s velikom slikom ili bannerom koji uključuje poziv na akciju, kao što je "Započnite svoj projekt s nama". Nakon toga slijedi sekcija s uslugama koja prikazuje ikone ili slike svake usluge s kratkim opisima. Ispod toga, može biti kratki odlomak o tvrtki s slikom tima. Na kraju, tu je sekcija za najnovije članke na blogu i footer s linkovima na društvene mreže, kontakt informacijama, pravilima privatnosti i uvjetima korištenja.